



Charte d'engagements RSE

Nos engagements pour une activité plus responsable, structurée autour de trois axes : nos équipes, nos achats et notre territoire.

RSE

SOMMAIRE

Ce que vous trouverez ici.

COMPRENDRE NOTRE DÉMARCHE

01	Mot de la direction Engagement et raison d'être de la démarche	03
02	Présentation de SP Agencement Activité, savoir-faire, ancrage	04
03	Notre vision de la RSE Ce que la RSE signifie pour nous	05
04	Nos trois axes stratégiques La colonne vertébrale de nos engagements	06
4.1	Améliorer durablement les conditions de travail Organisation, sécurité, EPI, DUERP, formation, QVT	07
4.2	Développer des achats plus responsables Fournisseurs, matériaux, certifications, garanties	08
4.2	Renforcer l'ancrage territorial et la contribution locale Partenariats, réseaux, vie associative et sportive	09

NOS ENGAGEMENTS COMPLÉMENTAIRES

05	Réduire notre impact environnemental Déchets, consommations, déplacements	10
06	Qualité, satisfaction client et durabilité Chantiers, conseil, SAV, longévité	11
07	Éthique, transparence et pratiques loyales Loyauté, confidentialité, conformité	12

PILOTER ET PROGRESSER

08	Gouvernance et pilotage de la démarche Organisation, responsabilités, amélioration continue	13
09	Suivi et amélioration continue Indicateurs et revue annuelle	14

01 - MOT DE LA DIRECTION

« Aménager un espace de travail ne doit jamais se faire *au détriment des personnes ni de l'environnement*. Cette charte met des mots et des engagements sur une exigence qui nous anime depuis le premier chantier. »

Depuis 2015, SP Agencement conçoit et installe des espaces de travail pour les entreprises, collectivités et administrations des Hauts-de-France et de l'Île-de-France. Notre métier transforme des lieux : il mobilise des matériaux, des trajets, de l'énergie et engage chaque jour la sécurité de nos équipes et la confiance de nos clients.

Nous avons la conviction qu'une entreprise de notre taille peut, à son échelle, agir concrètement et de manière mesurable. La responsabilité sociétale n'est pas pour nous une contrainte de plus, mais une façon plus sérieuse et plus durable de faire notre métier.

Pour avancer, nous avons choisi de concentrer nos efforts sur trois axes stratégiques : améliorer durablement les conditions de travail, développer des achats plus responsables et renforcer notre ancrage territorial. Cette démarche prolonge un travail déjà engagé au sein du cycle RSE animé avec CerFrance Picardie Nord de Seine et Peri-G.

Je partage cette charte avec nos salariés, fournisseurs, sous-traitants, clients et partenaires du territoire. C'est un document vivant : nous le réviserons chaque année pour transformer nos intentions en résultats.

Stéphane Parmentier

Fondateur et gérant — SP Agencement



02 - PRÉSENTATION DE SP AGENCEMENT

Spécialiste de l'aménagement, du sol au plafond.

2015 Année de création par Stéphane Parmentier	8 salariés 3 au bureau, 5 en production.	Roye Siège — Somme (80)	Interventions en HDFet IDF
--	--	---	---------------------------------------

NOTRE ACTIVITÉ

Nous aménageons les espaces de travail des entreprises, collectivités et administrations — bureaux, open-spaces, halls d'accueil, salles de pause, centres d'appel — avec un interlocuteur unique et la coordination de tous les intervenants.

NOS VALEURS

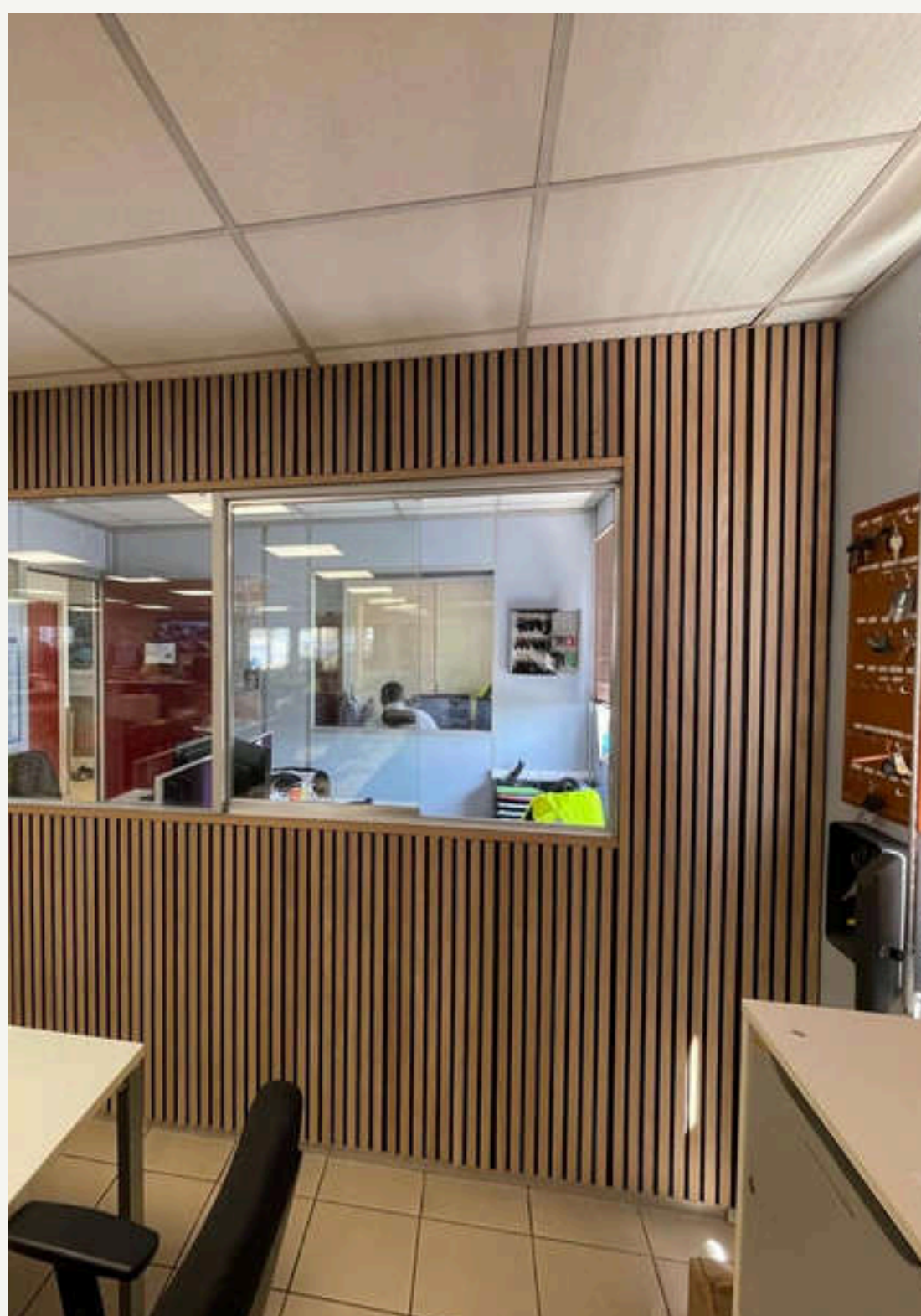
La qualité du service avant tout, le respect des personnes comme des engagements et la volonté de ne réserver aucune mauvaise surprise au client : devis clairs, délais tenus, travail soigné.

NOS SAVOIR-FAIRE

- Cloisons
- Faux-plafonds
- Plateformes métalliques
- Menuiserie alu
- Sols (PVC, carrelage)
- Mobilier de bureau
- Stores et films solaires
- Vitrages
- Petite maçonnerie
- Électricité · plomberie

NOS CLIENTS

Majoritairement des entreprises, mais aussi des industries, collectivités et administrations, qui nous confient l'aménagement de leurs locaux, souvent en milieu occupé, avec une forte exigence de coordination, de sécurité et de respect des délais.



03 - NOTRE VISION DE LA RSE

La RSE, pour nous, c'est faire notre métier sérieusement et durablement.

Pas de grands mots : quatre principes simples qui guident nos décisions au bureau comme sur le chantier.

01

Travailler durablement

Privilégier la qualité, la longévité et la sobriété : des ouvrages et des matériaux conçus pour durer plutôt que pour être refaits.

02

Respecter les personnes

La sécurité, la santé et l'écoute de nos équipes, et le respect de nos clients et partenaires, passent avant tout.

03

Limiter nos impacts

Réduire déchets, consommations et déplacements, choisir des matériaux mieux classés et des fournisseurs plus responsables.

04

Agir avec sérieux et transparence

Tenir nos engagements, être clairs dans nos devis et nos pratiques, et progresser de façon mesurable, sans greenwashing.

NOTRE CONVICTION

À l'échelle d'une PME du territoire, des actions concrètes et suivies valent mieux que de grandes déclarations. Nous préférons avancer par étapes et le prouver.

04 - NOS TROIS AXES STRATÉGIQUES

Trois axes pour passer à l'action.

Parmi tous les sujets possibles, nous avons retenu trois axes prioritaires, au plus près de notre réalité de terrain. Ils structurent l'ensemble de nos engagements et de notre suivi.

1

AXE 1 — NOS ÉQUIPES

Améliorer durablement les conditions de travail

Organisation du travail, communication interne, anticipation des chantiers, santé-sécurité, suivi des EPI, DUERP, formation et qualité de vie au travail.

2

AXE 2 — NOS ACHATS

Développer des achats plus responsables

Mieux connaître les fournisseurs et les matériaux utilisés, les certifications existantes, les critères d'évaluation et les garanties environnementales, sociales ou éthiques associées.

3

AXE 3 — NOTRE TERRITOIRE

Renforcer l'ancrage territorial et la contribution locale

Valoriser les partenariats locaux, les réseaux professionnels, les liens avec les acteurs du territoire et les soutiens apportés à la vie associative ou sportive locale.

UNE DÉMARCHE ACCOMPAGNÉE

Ces trois axes sont travaillés dans le cadre du cycle RSE mené avec Cerfrance Picardie Nord-de-Seine et PERI-G, qui structure nos engagements et notre suivi dans le temps.

4.1 - AXE STRATÉGIQUE N°1 : NOS ÉQUIPES

Améliorer durablement les conditions de travail

Organisation, communication, sécurité et montée en compétences : la première condition d'un travail bien fait, c'est le bien-être et la sécurité de nos équipes.

NOS ENGAGEMENTS

- 01 Mieux organiser et anticiper les chantiers**
Préparer en amont, planifier, coordonner les intervenants et prévenir des interventions pour réduire les imprévus et les irritants.
- 02 Fluidifier la communication interne**
Bureaux portes ouvertes, café du matin, échange collectif : chacun peut faire remonter un besoin, une idée ou une alerte.
- 03 Renforcer la santé-sécurité**
Analyses de risques ciblées selon les chantiers, « stop minute » aux changements de tâches et organisation qui évite le travail isolé.
- 04 Suivre les EPI**
Les besoins remontent du terrain (et parfois des clients grands comptes) : mettre en place un tableau de suivi des EPI avec dates d'achat et renouvellement, et vérifier la trousse de secours de manière régulière.
- 05 Faire vivre le DUERP**
Mise à jour annuelle, et recensement des accidents et situations dangereuses associé à des actions d'amélioration.
- 06 Former et sensibiliser**
Tableau de suivi des formations obligatoires tenu à jour, plan de formation, entretiens annuels pour tous et sensibilisation SST (ex. quiz lors de la réunion de fin d'année).

Adaptation aux changements climatiques et fortes chaleurs : chacun peut commencer et finir plus tôt. La structure évite le travail isolé : personne ne reste seul sur un chantier. Soin des conditions (sanitaires, pauses, coactivité).

NOS OBJECTIFS

- 75% des chantiers ciblés avec analyse de risques d'ici 2027 ·
- DUERP mis à jour 1x/an
- Mise en place d'un tableau de suivi des EPI ·
- 100% des salariés à jour de formation
- 1 entretien annuel par salarié.



SP Agencement agit au quotidien pour prévenir les risques, améliorer les conditions de travail et développer une culture partagée de la sécurité.

AXE 2 — ACHATS RESPONSABLES

4.2 - AXE STRATÉGIQUE N°2 - NOS ACHATS

Développer des achats plus responsables

Nos fournisseurs et nos matériaux déterminent une large part de notre impact. Mieux les connaître et mieux les choisir, c'est agir à la source.

NOS ENGAGEMENTS

- 01

Mieux connaître nos fournisseurs
Cartographier nos fournisseurs (environ 90), leur localisation et leur profil dans une base partagée.
- 02

Tracer les matériaux utilisés
Collecter FDES, fiches techniques et fiches de données de sécurité pour connaître la composition et le classement des produits.
- 03

Privilégier les certifications
Rechercher peintures A+, sols A+ (REACH, ISO 9001), vitrages bas carbone et labels environnementaux reconnus.
- 04

Formaliser des critères d'évaluation
Une charte achats claire : prix, qualité, délai, proximité, certification et impact environnemental.
- 05

Exiger des garanties
Privilégier les fournisseurs offrant des garanties environnementales, sociales ou éthiques, et le local ou le fabriqué en France quand c'est possible.
- 06

Engager nos sous-traitants
Faire signer des engagements : sécurité, travail déclaré, gestion des déchets, respect du client et confidentialité.

ÉVALUER ET PROGRESSER

Suivre la performance des fournisseurs sur nos achats clés (aluminium, placo, isolants, vitrages, sols PVC, peintures, colles, quincaillerie, location, véhicules) et savoir en écarter un en cas de manquement.

NOS OBJECTIFS

- Création d'un listing fournisseurs
- Envoi d'un questionnaire auprès des fournisseurs
- Création d'une grille de critères d'évaluation
Collecte des FDES, FDS et fiches techniques
- **Objectif chiffré : 40 fournisseurs évalués**

4.3 - AXE STRATÉGIQUE N°3 - NOTRE TERRITOIRE

Renforcer l'ancrage territorial et la contribution locale

SP Agencement est une entreprise du territoire. Nous voulons faire vivre et grandir ces liens avec la Somme et les Hauts-de-France.

NOS ENGAGEMENTS

- 01

Valoriser les partenariats locaux
Travailler avec des acteurs et fournisseurs de proximité et faire connaître ces collaborations.
- 02

Cultiver les réseaux professionnels
Cycle RSE avec CerFrance et Peri-G, Somme Business, Infinity réseau business, groupe business des Gambas de Nesle.
- 03

Faire découvrir nos métiers
Faute de formation dédiée à nos savoir-faire, intervenir auprès des écoles, CFA et lycées pour présenter les métiers de l'agencement.
- 04

Soutenir la vie associative et sportive
Sponsoring du club de football de Montdidier et de la boxe de Roye (FKR), au plus près de la vie locale.

NOS PARTENARIATS ET SOUTIENS

Cycle RSE — CerFrance PNS et Peri-G

Infinity réseau business

Club de foot Montdidier

Boxe de Roye — FKR

Commune de Roye

Diverses association sportives sur le territoire

INSERTION ET EMPLOI

Privilégier l'emploi local, explorer l'insertion professionnelle (rencontre avec Humando, repérage d'associations) et l'emploi des seniors.

OBJECTIFS CHIFFRÉS

- Intervention dans des CFA pour parler du métier de SP Agencement
- Cartographie des acteurs de l'insertion professionnelle (ex. Humando)
- Accueil d'un salarié en alternance ou en apprentissage dans le pôle administratif



SP Agencement est fière de sponsoriser l’AC Montdidier : pour nous, soutenir le sport amateur, c'est investir dans le collectif, l'inclusion et l'épanouissement des jeunes de notre territoire.

05 - ENGAGEMENT COMPLÉMENTAIRE

Réduire notre impact environnemental

Transversal aux trois axes, cet engagement vise à mesurer et réduire l'empreinte de notre activité, étape par étape.

NOS ENGAGEMENTS

- 01

Trier et valoriser nos déchets
Mieux trier chutes, emballages et métaux à l'atelier, poursuivre la revente de l'aluminium et chiffrer la valorisation.
- 02

Suivre nos consommations
Mettre en place un suivi (géolocalisation, carburant, énergie) pour piloter ce qui n'était pas mesuré.
- 03

Faire évoluer notre flotte
Éco-conduite, passage à l'AdBlue et électrification progressive des véhicules, en tenant compte des longues distances.
- 04

Optimiser les déplacements
Grouper les rendez-vous par zone, remplir les camions et rapprocher les chantiers des lieux d'habitation.
- 05

Limiter les produits à fort impact
Choisir des matériaux mieux classés (peintures et sols A+, vitrages bas carbone) pour préserver la qualité de l'air intérieur.
- 06

Explorer l'économie circulaire
Étudier un partenariat avec une structure d'insertion locale (ex. Recup'Tri) pour le réemploi des chutes.

OBJECTIFS CHIFFRÉS

- Tableau de suivi énergie et carburant · 2025
 - 100% des conducteurs formés à l'éco-conduite · 2026
- 10% de l'aluminium valorisé
 - 1^{er} véhicule électrique · 2026

06 - ENGAGEMENT COMPLÉMENTAIRE

Qualité, satisfaction client et durabilité des réalisations

Un chantier réussi est un ouvrage qui dure et qui satisfait durablement le client. C'est notre meilleure preuve de responsabilité.

NOS ENGAGEMENTS

- 01

Garantir la qualité des chantiers
Sélection rigoureuse des matériaux, soin de la pose et contrôle à la réception : des ouvrages conçus pour durer.
- 02

Conseiller objectivement
Proposer, quand c'est pertinent, des alternatives plus durables et adaptées à l'usage et au budget du client.
- 03

Assurer un SAV réactif
Répondre rapidement aux retours de chantier et accompagner le client après la livraison.
- 04

Mesurer la satisfaction
Recueillir les retours à la réception et tracer chaque réclamation pour en faire un levier de progrès.
- 05

Documenter nos ouvrages
Remettre consignes d'entretien, fiches techniques et garanties pour prolonger la durée de vie des installations.
- 06

Penser confort et usage
Intégrer ergonomie, accessibilité et sécurité des utilisateurs finaux selon les projets.

OBJECTIFS CHIFFRÉS

- Retour de satisfaction à **chaque** réception de chantier
 - Remise systématique des **consignes et garanties**
- **100%** des réclamations tracées et traitées
 - Réponse SAV sous **5 jours** ouvrés

07 - ENGAGEMENT COMPLÉMENTAIRE

Éthique, transparence et pratiques loyales

La confiance de nos clients et partenaires repose sur des règles claires, tenues dans la durée.

NOS ENGAGEMENTS

- 01

Loyauté commerciale
Des devis clairs, des choix techniques expliqués, des limites de prestation définies et des délais respectés.
- 03

Prévention des conflits d'intérêts
Encadrer cadeaux, invitations et avantages fournisseurs par des règles, même simples, connues de tous.

- 02

Confidentialité
Protéger les informations sensibles de nos clients : plans, locaux, données et accès aux bâtiments.
- 04

Conformité réglementaire
Respecter droit du travail, sécurité, gestion des déchets, produits chimiques, sous-traitance et assurances.

NOTRE LIGNE DE CONDUITE

Dire ce que l'on fait, faire ce que l'on dit. La transparence et le respect des engagements priment sur le gain de court terme.

SAVOIR ALERTER

Chacun, en interne comme côté partenaires, doit savoir à qui s'adresser en cas de problème éthique, de sécurité ou de conflit — sans crainte.

OBJECTIFS CHIFFRÉS

- Clause de confidentialité dans **100%** des contrats sensibles
- Règles cadeaux et conflits d'intérêts formalisées · **2026**

Une démarche portée, suivie et améliorée.

La RSE est pilotée au plus près de la direction, avec des responsabilités claires et une logique d'amélioration continue sur nos trois axes.

DIRECTION Porte le cap La direction valide la charte, fixe les priorités, alloue les moyens et garantit l'exemplarité.	RÉFÉRENT RSE Anime et suit Un référent coordonne les actions, collecte les indicateurs et prépare la revue annuelle.	ÉQUIPES Font vivre Atelier, chantier et bureau appliquent les engagements et font remonter idées et alertes.
--	--	--

NOTRE LOGIQUE D'AMÉLIORATION CONTINUE

PLANIFIER Fixer Définir engagements et objectifs réalistes, par étapes.	RÉALISER Agir Déployer les actions sur le terrain et outiller les équipes.	MESURER Suivre Collecter les indicateurs et écouter les retours.	AJUSTER Progresser Réviser la charte chaque année et relever le niveau.
---	--	--	---

UN CADRE ACCOMPAGNÉ

Notre démarche est consolidée dans le cadre du cycle RSE mené avec CerFrance Picardie Nord de Seine et Peri-G, qui structure nos engagements et notre suivi dans le temps.



Un moment de convivialité en équipe autour d'une sortie en trottinettes électriques. Une occasion de renforcer les liens dans un cadre différent du quotidien professionnel.

09 - SUIVI ET AMÉLIORATION CONTINUE

Ce qui se mesure se pilote.

Quelques indicateurs simples, rattachés à nos axes, nous permettront de suivre nos progrès.

INDICATEUR	CIBLE PROPOSÉE	SUIVI
Chantiers ciblés avec analyse de risques	75% d'ici 2027	Annuel
Formations obligatoires à jour	100% des salariés	Annuel
Suivi des EPI (dates d'achat)	Tableau en place	En continu
Fournisseurs cartographiés	≈ 40	Annuel
Sous-traitants signataires	100%	En continu
Interventions découverte métier	2 par an	Annuel
Contact insertion (Humando, assoc.)	2 rencontres	Annuel
Satisfaction client	Retour à chaque réception	Par chantier

UNE CHARTE VIVANTE

Revue annuelle

Bilan des indicateurs, des actions menées et des objectifs atteints ou ajustés.

Implication des équipes

Les idées et alertes du terrain nourrissent les actions de progrès.

Mise à jour

La charte est révisée et rediffusée pour rester fidèle à notre réalité.



NOTRE ENGAGEMENT

Une charte vivante, portée par tous.

Document à la fois interne et tourné vers nos clients, cette charte engage la direction et l'ensemble des collaborateurs de SP Agencement sur ses trois axes. Elle est diffusée à nos salariés, clients, fournisseurs, sous-traitants et partenaires, et révisée chaque année pour mesurer le chemin parcouru.

POUR LA DIRECTION	FAIT À ROYE, LE
Stéphane Parmentier Fondateur et gérant	

